

KRJС/KJC Special Seminar(2025)

Kazakhstan-Japan Center for Human Development

Казахстанско-японский центр развития человеческих ресурсов

Онлайн семинары в 2025-2026 году

Дата и время проведения	Название семинара	Contents	Лектор	Язык
05.09.2025 17.00 - 20.00 (время казахстанское)	Стать брендом: уникальность и ценность в одном лице	<p>Интерактивный трёхчасовой семинар раскрывает как люди и организации могут процветать в мире стремительных и непредсказуемых изменений, становясь «бренд-людьми» - редкими и ценными специалистами. Основной программы стали 35 лет глобального B2B-опыта спикера в компании Panasonic, включая запуск новаторских международных проектов. Семинар акцентирует внимание на личной ценности, которая выходит за рамки должностей и названий компаний.</p> <p>Раздел 1: «Изменения происходят постепенно, а потом - внезапно» Участники проанализируют недавние изменения в технологиях, демографии и глобальных тенденциях - таких как искусственный интеллект, поколение Z и скачкообразные инновации, чтобы понять, как неожиданные потрясения формируют будущее.</p> <p>Раздел 2: «Стать бренд-человеком» В центре внимания - развитие личной уникальности через поиск смысла в работе («зачем»), ведение открытого диалога и создание психологически безопасной атмосферы в командах. Участники обсудят, как перейти от простого обмена информацией к ценностным, созидательным разговорам.</p> <p>Раздел 3: «Вызов формирует твой бренд» Участники узнают, какую силу имеет выход за пределы привычных или даже нежелательных ролей для раскрытия своих «редких карт». Настоящая ценность формируется не в зоне комфорта, а в реальных вызовах.</p>	<p>Тошия (Том) Мурата</p> <p>Степень магистра Университета МакГил, В настоящее время: Советник компании ReloExcel Inc. (Япония), Лектор Университета Ханнан</p>	Английский, с синхронным переводом на русский
06.11.2025 17.00 - 20.00 (время казахстанское)	Маркетинг как драйвер: запуск новых проектов и перезапуск бизнеса в кризис при стремительных переменах на рынке	<p>1. Запуск новых проектов Создание нового бизнеса и достижение устойчивого роста - сложная задача для компаний любого масштаба. На этом семинаре внимание будет уделено индустрии цифровых камер, с акцентом на опыт японского производителя электроники, который вышел на рынок в 2001 году, будучи поздним игроком. Благодаря непоколебимой решимости компания преодолела серьёзные препятствия и смогла занять своё место на мировом рынке.</p> <p>2. Реакция на кардинальные изменения в структуре рынка Хотя компания расширяла бизнес на фоне растущего спроса на компактные цифровые камеры, появление смартфонов в 2010-х годах привело к резкому падению спроса. В этой части будет рассмотрено, как бизнес цифровых камер, столкнувшийся с кризисом управления, смог выжить и в итоге возродиться.</p> <p>3. Инициативы для устойчивого роста Кроме того, на семинаре будут обсуждаться шаги, предпринятые после 2020 года для создания основы долгосрочной стабильности бизнеса.</p> <p>Опираясь на опыт лектора, который напрямую участвовал в развитии бизнеса, в презентации будут представлены меры, позволившие возродить компанию, находившуюся в упадке.</p> <p>Шаги к выживанию бизнеса в кризис. Преобразование маркетинговых стратегий и переход к сегменту премиальной продукции для восстановления прибыльности: Переопределение бренда Изменение целевой аудитории и каналов сбыта Концентрация на ключевых сильных сторонах и корректировка продуктовой линейки Формирование альянсов с премиальными компаниями</p>	<p>Такаюки Такабаяши</p> <p>Представитель Panasonic Entertainment & Communication Co. Ltd., Отдел Imaging Solution</p>	Английский, с синхронным переводом на русский

KRJC/KJC Special Seminar(2025)

Дата и время проведения	Название семинара	Contents	Лектор	Язык
		<p>Поддержание связей с клиентами для долгосрочной устойчивости бизнеса</p> <p>Послание лектора участникам: Хотя условия ведения бизнеса в крупных и малых компаниях различаются, история, которой я поделюсь на семинаре, особенно актуальна для малых и средних предприятий Казахстана и Кыргызстана, особенно для тех, кто планирует запуск новых проектов. Я уверен, что она содержит ценные идеи, которые помогут вам справиться с управленческими вызовами.</p>		
<p>21.01.2026 17.00 - 20.00 (время казахстанское)</p>	<p>Визуализация рождает инновации: шаги на следующий уровень бизнеса</p> <p>Узнайте, как визуализировать свою бизнес-сеть, чтобы генерировать инновационные идеи и стратегии!</p>	<p>Предприниматели и руководители бизнеса часто интуитивно понимают, как устроены их деятельность и сеть контактов, но редко находят время, чтобы визуализировать их и системно проанализировать. Из-за этого упускаются возможности и не используются имеющиеся ресурсы.</p> <p>Цели семинара: Визуализировать структуру вашего бизнеса и отношения с заинтересованными сторонами Определить сильные и слабые стороны, а также неиспользованные ресурсы Построить карту обмена ценностями между заинтересованными сторонами, чтобы выявить скрытые возможности Разработать стратегии для улучшения текущей деятельности и вдохновения на новые бизнес-идеи</p> <p>Через групповую работу и интерактивные обсуждения участники получат свежий взгляд и идеи, которые сложно выработать в одиночку.</p> <p>Структура семинара: Шаг 1: Важность визуализации в бизнесе - рассмотрим почему визуальные инструменты незаменимы в бизнес-анализе, с примерами из Японии и других стран. Шаг 2: Картирование бизнес-экосистемы - с помощью специальных методик создадим схему структуры компании, её ресурсов и связей. Шаг 3: Картирование обмена ценностями с заинтересованными сторонами - проанализируем, с кем вы взаимодействуете и какой характер этих обменов, чтобы выявить пробелы и возможности. Шаг 4: Инновации через анализ сети - используем полученные инсайты для укрепления текущей деятельности и генерации новых бизнес-идей. Шаг 5: Обучение и обратная связь от коллег - участники представят свои карты другим и получат конструктивные комментарии и разные точки зрения.</p> <p>Развивать бизнес и находить новые идеи не обязательно с помощью врождённого таланта — важнее правильно использовать инструменты и методики. Этот семинар поможет вам «увидеть» свой бизнес по-новому, выявить ранее незаметные возможности и риски. Вместе мы разработаем новые стратегии и конкретные действия в формате живого, увлекательного взаимодействия. Вас ждут динамичные обсуждения с другими участниками и новый заряд энергии для вашего бизнеса!</p>	<p>Нозоми Сайто</p> <p>Внештатный преподаватель, Тоямский колледж бизнеса и информационных технологий</p> <p>Приглашённый научный сотрудник Центра исследований туризма Университета Вакаяма</p> <p>Соискатель учёной степени PhD, Высшая школа проектирования и управления систем Университета Кэйо</p>	<p>Английский, с синхронным переводом на русский</p>